



## Nowe horyzonty

W Lubieniu Kujawskim ruszyła budowa najnowocześniejszego zakładu produkcyjnego Superfos w Europie Środkowej i Wschodniej

– Rozpoczęliśmy budowę naszego nowego zakładu produkcyjnego w Lubieniu Kujawskim. Jest to istotny krok dla firmy Superfos, która obserwuje szybki wzrost zainteresowania oferowanymi rozwiązaniami wysokiej jakości w zakresie opakowań w tym regionie. Chcielibyśmy również sprawić, aby budowa nowej fabryki stała się znaczącym wydarzeniem dla naszych klientów w Regionie i przyniosła im korzyści – stwierdził Kim Andersen, prezes Superfos, i dodał:

– Skrócenie dystansu dzielącego nas od klientów i kluczowych

rynków oznacza również uproszczenie logistyki, bezpieczne dostawy usług i zarządzanie jakością w regionie. Nowy zakład produkcyjny przyczyni się do zwiększenia konkurencyjności naszych rozwiązań i tym samym wzmocni konkurencyjność naszych klientów.

Produkcja w nowym zakładzie będzie skoncentrowana na standardowych liniach wyrobów obejmujących rozwiązania w zakresie większych opakowań, a także na dekorowaniu opakowań z zastosowaniem suchego druku offsetowego z opcją lakierowania

oraz technologii etykietowania w formie wtryskowej (IML).

Superfos przewiduje, że produkcja w nowej fabryce rozpocznie się na początku 2006 r., a całe przedsięwzięcie budowlane zostanie zakończone wiosną 2006 r.

Łączna powierzchnia zabudowy w nowej fabryce wyniesie 17.000 m<sup>2</sup>, a poziom zatrudnienia około 150 osób.

### Z wizytą w Superfos przez Internet

Uruchomiliśmy polską stronę internetową, na której można obserwować budowę naszego nowego zakładu produkcyjnego, uzyskać aktualne informacje o produktach i nowinki produkcyjne. Strona dostępna jest za pośrednictwem adresu [www.superfos.com](http://www.superfos.com).

## Rozwój rynku funkcjonalnych opakowań

Dzięki nowej fabryce pragniemy wzmocnić naszą obecność w Polsce i stać się częścią rozwijającego środowiska biznesowego w regionie.

Na etapie budowy i rozruchu fabryki, będziemy publikować najnowsze informacje, aby umożliwić Państwu śledzenie postępu prac. Informacje te będą przedstawiać nowy zakład produkcyjny, z uwzględnieniem różnych kompetencji, przedstawiać perspektywy rynkowe, a także krótkie wiadomości o nowych wyrobach, inicjatywach, zdarzeniach itp.

W tym pierwszym wydaniu zwracamy szczególną uwagę na

fazę początkową i przedstawiamy nasze założenia, plany i oczekiwania dotyczące produkcji w Lubieniu Kujawskim.

Na koniec chciałbym dodać, że targi Taropak okazały się ogromnym sukcesem. Bardzo cieszymy się ogromnym zainteresowaniem, jakie wzbudziło nasze seminarium na temat zastosowania opakowań w optymalizacji wartości marki. Będziemy kontynuować nasze działania w tym kierunku i przekazywać Państwu najnowsze informacje, które mogą stać się dalszą inspiracją.

Życzymy przyjemnej lektury,



Daniel Momot  
Dyrektor zakładu



Piotr Suminski  
Regionalny dyrektor handlowy

## Główne zagadnienie – produkcja wysokiej jakości

**Nowa technologia, wysoki stopień automatyzacji i efektywność to podstawowe cechy produkcji Superfos**

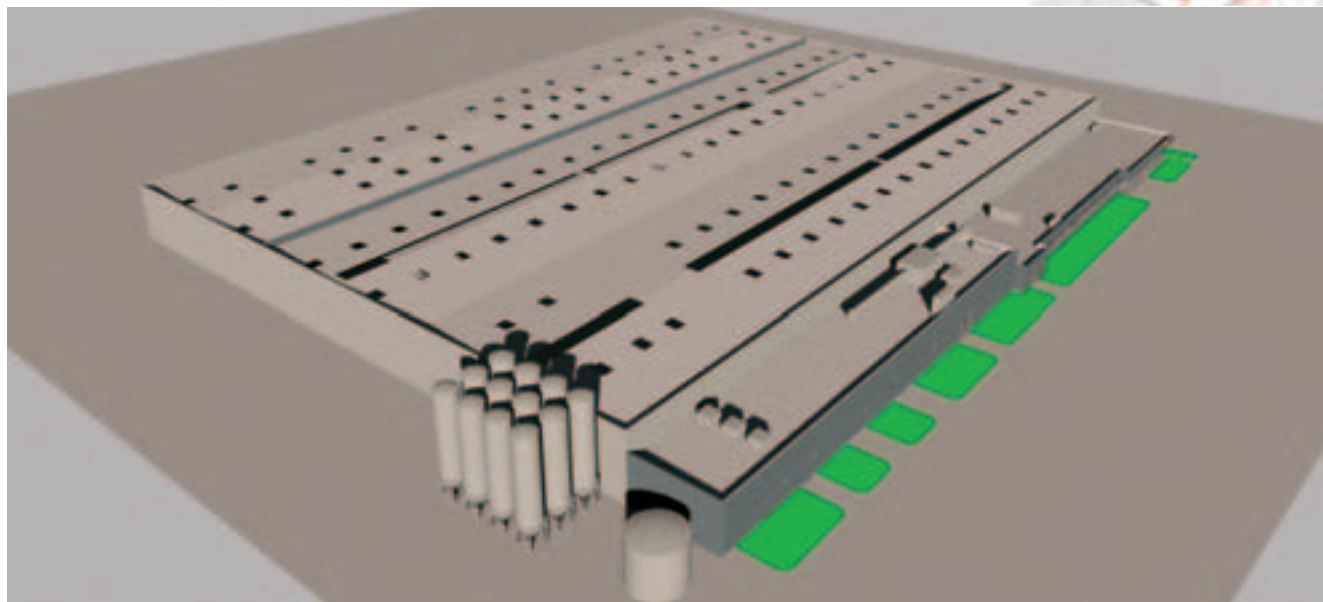
Nowa fabryka Superfos w Lubieniu Kujawskim ma służyć jako model reprezentujący doświadczenia Superfos i rozwiązania w zakresie opakowań. Najlepsze praktyki z istniejących fabryk Superfos i najnowsze technologie dotyczące rozplanowania zakładu, automatyzacji, możliwości w zakresie prac badawczo-rozwojowych, higieny i efektywności zapewnią produkcję najwyższej jakości, pozwalającą na zaspokojenie popytu istniejącego w regionie.

– Podstawą naszej produkcji będzie połączenie zaawansowanych urządzeń z doskonałym rozplanowaniem zakładu a także nie mniej istotnymi wykwalifikowanymi i przeszkolonymi pracownikami oraz kadrą zarządzającą. Na tej podstawie, pragniemy rozwijać aktywną działalność badawczo-rozwojową, a także zapewnić bezpieczeństwo produktów i kontrolę jakości gwarantującą najwyższą jakość rozwiązań dotyczących procesów produkcji

naszych klientów, a także klientów naszych klientów – powiedział Daniel Momot, dyrektor fabryki i dodał:

– Nowa fabryka oznacza także skrócenie dystansu dzielącego nas od rynków i klientów oraz dostawców działających w regionie. W ten sposób możliwe będzie skrócenie całego łańcucha produkcyjnego, aby usprawnić logistykę, dostawy, obsługę klientów i zarządzanie relacjami z klientami. Chcemy jak

najszybciej zaprosić wszystkich do obejrzenia naszej nowej fabryki i pragniemy aktywnie naprowadzać i inspirować naszych klientów w zakresie wyboru rozwiązań dotyczących opakowań.



### Trzy podstawowe elementy wysokowydajnej produkcji

- Dobre rozplanowanie zakładu i wysoka automatyzacja zapewnią higienę produkcji, wysoką jakość produktów i efektywność procesów roboczych.
- Zwracamy szczególną uwagę na kwalifikacje pracowników, które wspierają sprawną, prawidłową i efektywną realizację procesów produkcyjnych. Nieustanne szkolenie i edukacja pracowników będą w centrum naszej uwagi, a część pracowników wniesie również cenne doświadczenie uzyskane w czasie pracy z istniejącym zakładzie w Fabiakach.
- Na koniec, spójna grupa zarządzająca zapewni koordynację produkcji, sprzedaży, obsługi klientów i logistyki, a także wymianę najlepszych praktyk i know-how w ramach Superfos Europa.

### Aktywna działalność badawczo-rozwojowa

Jedną z kluczowych kompetencji w zakresie produkcji w Lubieniu Kujawskim będzie aktywny udział w opracowywaniu innowacji i rozwoju produktów. Działalność badawczo-rozwojowa stanowi elementy pracy każdego pracownika w każdej sekcji produkcji, zarządzania produktem, sprzedaży i obsługi klienta. Dlatego właśnie tak bardzo liczy się skrócenie dystansu dzielącego nas od kluczowych klientów i ich rynków.

Fabryka w Lubieniu Kujawskim będzie, między innymi, aktywnie uczestniczyć w pracach próbnych dotyczących koncepcji nowych produktów i ich cech, a ponadto będzie mogła szybko adaptować i wdrażać nowe przedsięwzięcia.

### Certyfikowana produkcja

Podstawą jakości Superfos jest wysokie bezpieczeństwo produktu i ścisłe przestrzeganie zasad higieny. Zakłady produkcyjne Superfos posiadają wszystkie właściwe certyfikaty i stosują przepisy higieny pracy, w tym ISO 9001, ISO 14001, HACCP (DS 3027), jak również system kontroli jakości i higieny oparty na BRC/IOP.

W związku z tym, produkcja w Lubieniu Kujawskim będzie odpowiadała najostrzejszym wymogom dotyczącym przestrzegania standardów jakości i higieny, a także zostanie potwierdzona właściwymi certyfikatami dotyczącymi ochrony środowiska i jakości produkcji.

## Farby – rynek zmian

### Nowa technologia, wysoka automatyzacja i wydajność to kluczowe atrybuty produkcji Superfos

Dział produkcji farb to jeden z kluczowych segmentów rynkowych Superfos. Oferujemy różne rozwiązania, obejmujące unikalne cechy, kształty i zdobienia, zapewniające wartość dodaną marki. Są one połączone z licznymi wbudowanymi zaletami opakowań z tworzyw sztucznych, co daje również unikalną możliwość przejścia z rozwiązań opartych na metalu do tworzyw sztucznych.

Poprosiliśmy jednego z naszych odbiorców z sektora produkcji farb, polskiego producenta Malfarb o przedstawienie perspektywy rynku i roli opakowań w pozycjonowaniu marki.

AGNIESZKA BOROWSKA,  
Dyrektor marketingu, firma Malfarb:

Jesteśmy przekonani, że farby wysokiej jakości mają ogromny potencjał rynkowy w całym regionie. Malfarb działa na rynku polskim od 1982 r., a obecnie obserwuje w szczególności wzrost eksportu na Ukrainę. Oferujemy produkty w wysokim i niskim segmencie, a poza tym posiadamy linię produktów ekologicznych, która osiąga bardzo dobre wyniki. Klienci w regionie są coraz bardziej świadomi tego, co kupują i wymagają jakości wewnątrz, jak i na zewnątrz opakowania.

#### Wyróżniające opakowanie

Rosnąca świadomość klientów wiąże się z coraz większymi wymaganiami dotyczącymi sposobu pakowania i prezentacji naszych marek.

Malfarb ma silną pozycję w sektorze prywatnym i sprzedaje około 90% produkcji

za pośrednictwem centrów budowlanych, sklepów dla majsterkowiczów itp. Z tego względu, nasze farby muszą wyglądać atrakcyjnie już na półce, a dekoracja i kształt mają podstawowe znaczenie dla zwrócenia uwagi klientów.

Z naszego doświadczenia wynika, że rynek klientów prywatnych przywiązuje dużą wagę do najwyższej klasy zdobień. Produkty muszą promieniować jakością. 2,5 roku temu, gdy wprowadziliśmy nową linię wyrobów w opakowaniach Superfos zdobionych z wykorzystaniem druku offsetowego z opcją lakierowania, sprzedaż znacznie wzrosła.

Unikalne możliwości, jakie zapewnia to rozwiązanie, są bez wątpienia jedną z kluczowych przyczyn wybrania oferty Superfos

do reprezentowania naszych farb. Poza tym, opakowania plastikowe są łatwe i ekonomiczne w obsłudze, ponieważ są lekkie i trwałe. Nasze produkty promujemy również w opakowaniach prostokątnych, które cieszą się rosnącą popularnością na rynku.

#### Nowe możliwości wspierające wzrost

Mamy nadzieję i oczekujemy, że nowa fabryka Superfos rozszerzy ofertę rozwiązań Superfos, które będą wspierać nasz dalszy wzrost w Polsce i w krajach sąsiednich. Chcielibyśmy uzupełnić ofertę naszych wyrobów o pojemniki prostokątne o pojemności 2,5, 5 i 10 litrów. Czekamy na dalszy rozwój naszych dobrych relacji i współpracy z Superfos.

## Nowe inicjatywy

### Wykorzystaj najlepszej jakości opakowania, aby wzmocnić swoją markę!

Był to główny wątek ekspozycji Superfos na targach Taropak i zaobserwowaliśmy ogromne zainteresowanie tym tematem

Nasza obecność na targach Taropak spotkała się z wyjątkowo pozytywnym przyjęciem. Dialog koncentrował się na sposobach wzmocnienia marki i optymalizacji produkcji, obsługi i logistyki przez zastosowanie unikalnych rozwiązań w zakresie opakowań. Z wielką przyjemnością obserwujemy zainteresowanie i zaangażowanie naszych klientów na rynku polskim.



**Silne relacje i nieustanny dialog** Superfos ma nadzieję, że ten pozytywny dialog będzie trwał dalej. Budowanie współpracy z klientami jest bardzo ważne, aby móc im naprawdę służyć i pomagać w wyborze opakowań.

Dzięki bliskim relacjom z klientami możemy z bliska obserwować zmiany i trendy rynkowe, dzięki czemu nasze rozwiązania pomagają zaspokoić preferencje wobec wyrobów naszych

klientów. Częścią tych starań jest budowa nowoczesnej platformy produkcyjnej.

Za obsługę relacji z naszymi klientami w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej odpowiadają przede wszystkim (zdjęcia):



*Piotr Suminski,  
Regionalny  
Dyrektor Handlowy*



*Artur Charuta,  
Regionalny  
Kierownik  
Sprzedaży*



*Bartosz  
Pietruszka,  
Regionalny  
Kierownik  
Sprzedaży*



*Marcin Utrata,  
Regionalny  
Kierownik  
Sprzedaży*



*Josef Horvath,  
Regionalny  
Kierownik  
Sprzedaży*



*Guna Upmale,  
Regionalny  
Kierownik  
Sprzedaży*

## Złoty medal MTP

**Wyjątkowy SuperSeal został nagrodzony Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich podczas targów Taropak 2005**

SuperSeal łączy w sobie wyjątkowy system zamykający z wymogami dotyczącymi wysokiej jakości bezpieczeństwa wyrobu.

Jego podstawą jest połączenie pokrywki i uszczelki z PP, co eliminuje konieczność stosowania uszczelnienia aluminiowego, optymalizując efektywność produkcji i higienę.

Bardzo cienka uszczelka pokrywki zapewnia krótki czas uszczelniania, co ogranicza

kontakt zawartości z otoczeniem do minimum. Poza tym, mechanizm zatraskowy daje użytkownikom końcowym możliwość skutecznego ponownego zamknięcia opakowania, dzięki haczykom umieszczonym pod osłoną boczną. Haczyki te blokują pokrywkę przy ponownym zamknięciu, co ułatwia przechowywanie produktu nawet przez długi czas po otwarciu opakowania.



Nowe rozwiązanie SuperSeal® spełnia coraz wyższe wymagania dotyczące opakowań, które zapewniają higienę produktu w czasie procesu produkcyjnego, a także oferują przyjazne dla użytkowników zamknięcia gwarantujące świeżość produktu w procesie produkcji, w czasie

przechowywania w magazynie i w domu.